Abo/Onlinemagazin: www.biosphaere-alb.com

November/Jan./Feb./März 3/2008
3,50 Euro

bio Sphäre

Lebensraum Schwäbische Alb

Natur
Tourismus
Kultur
Wirtschaft
Politik

Tradition & Handwerk

Schuhmacher – ein Beruf, der auf der Alb noch lebt

Politik & Wirtschaft

Seit 1855 prägen Spitzenpapiere von Scheufelen das Lenninger Tal

Spezial: Regionale Produkte

Direktvermarkter erhöhen Wertschöpfung auf der Schwäbischen Alb

Sphäre-Abo: Nur 10,00 EUR

Kultur Termine

Sphäre-Leser

- 30.000 Haushalte im Gebiet
- Abonnenten aus dem Umland
- Alle Altersschichten
- Urlauber wie Geschäftsreisende
- Liebhaber der Schwäbischen Alb
- Entscheidungsträger Wirtschaft

Sphäre-Auflage

- 14.000 Exemplare, 3 x jährlich
- 1. April, 1. August, 1. Dezember

Sphäre-Verbreitung

- Haushalte per Postwurfsendung
- Auslage in Fachgeschäften
- Auslage bei Biosphären-Events
- Auslage in Hotels/Pensionen
- Abo-Einzelversand, 10.- EUR

Sphäre-Rubriken

- Politik/Regionalentwicklung
- Wirtschafts-, Geschäftsportraits
- Personen und Macher
- Kinder haben das Wort
- Schlemmen auf der Alb
- Es war einmal
- Naturwissen und erleben

Sphäre-Termine

- Wohin am Wochenende
- Kultur, Sport und Hock

Sphäre-Tourismus

- Freizeittipps
- Sehen, wissen, wandern

Kunden

Nicht wegwerfen, sondern sammeln. „Sphäre" – das neue Magazin für den Lebensraum Schwäbische Alb bleibt 4 Monate aktuell, liegt auf dem Wohnzimmertisch, wird herumgereicht, bietet Gesprächs- und Diskussionsstoff. Eine ganze Region lebt mit und in diesem Magazin. Nutzen Sie, lieber Anzeigenkunde, den hohen Indentifikationsgrad der Leser mit dieser neuen Thematik und die emotionale Verbundenheit mit der Sphäre Schwäbische Alb. Denn: Ihre Anzeige ist nur so gut, wie das redaktionelle Umfeld. Sphäre hat Zukunft, macht Zukunft und lässt Zukunft hautnah erleben. Dafür sorgen ausdrucksstarke Fotos und ergreifende Geschichten.

Idee

Aufbruch, Umbruch – die Schwäbische Alb erhält mit der Schließung des Truppenübungsplatzes Münsingen eine neue Chance. Biosphärengebiet lautet das Zauberwort, das unsere Heimat in den nationalen und internationalen Fokus schiebt. „Sphäre" – das neue Magazin für den Lebensraum Schwäbische Alb will diese Entwicklung begleiten, in allen Facetten beleuchten und begeistern für eine Idee, die uns Menschen und die Kraft aus dem Lebensraum Natur in eine neue Mitte stellt.

Themen

Kein Thema hat die Menschen dieser Region mehr bewegt, als die Schließung des Truppenübungsplatzes. Man denke nur an die Diskussion um die Römersteinstraße zwischen Münsingen und Zainingen oder aktuell die Umfahrung Magolsheim. Der neue Freiraum ruft alle Kreativen und Gestalter auf den Plan: Allen voran unser Landesvater Ministerpräsident Günther H. Oettinger, der die Entwicklung der Biosphäre Schwäbische Alb erst richtig beschleunigt. Doch auch Restaurants mit Ingredienzien nur aus der Region, Handwerker mit Kraft für die Region, Wirtschaft aus der Region hinaus in die Welt und natürlich unsere einzigartige Natur bietet Lesestoff. Wir freuen uns darauf, Ihnen darüber zu berichten.

Sphäre

Lebensraum Schwäbische Alb

Natur
Tourismus
Kultur
Wirtschaft
Politik

Zögerlich fallen Schneeflocken und breiten eine weiße schützende Hülle über das Land. Kalt weht der Ostwind. Dramatisch türmen sich Wolkengebirge am Himmel, aber einige wenige Sonnenstrahlen lassen den Frühling erahnen – einen heißen Frühling. Denn es ist Landtagswahl und die große Politik hat den Truppenübungsplatz Münsingen und das Schicksal der angrenzenden Älbler zur Chefsache erklärt – Biosphäre heißt das Zauberwort und der Winter hält den Atem an – Atempause, Wendepunkt, Neuanfang?

Der Truppenübungsplatz Münsingen ist ab 31. 12. 2005 nach über 100 Jahren geschlossen. Vergangenheit. Die Soldaten sind abgezogen. Geblieben sind Schranken, Verbotsschilder und Zäune. Sieht so die Zukunft im Kernstück des geplanten Biosphärengebietes aus?

Biosphäre gleich Lebensraum. Ein Begriff der den Menschen noch nicht so recht über die Lippen kommen will. Plötzlich lebt man nicht mehr nur auf der Alb, sondern auch noch in einem Biosphärengebiet Schwäbische Alb.

Zweifel, Verunsicherung? Doch Veränderung ist Herausforderung und Chance gleichermaßen. Das Biosphärengebiet mit dem ehemaligen Truppenübungsplatz im Herzen wird eine „Erfolgs-Story" und wir von der Redaktion „Sphäre" schreiben mit, berichten, fragen und zeigen, welches Potential dahinter steckt.

Es dauerte Millionen Jahre bis sich die Schwäbische Alb zu der uns geliebten Kulturlandschaft gewandelt hat. Es waren die Menschen, die diesen schroffen Landstrich mitgestaltet haben. Kelten, Römer, Alemannen, sie alle hinterließen Spuren. Es lohnt sich, diesen Lebensraum, diese Biosphäre zu erhalten. Jedoch nicht nur für Touristen. Denn: Mehr als 30.000 Menschen leben hier. Sie erwarten Antworten und Perspektiven, auch für ihre Kinder. Sie wollen mitwirken, diskutieren. Denn wenn auf der Alb der lange Winter geht, beginnt „Sphäre" in den schönsten Farben zu blühen.

Sphäre erhältlich seit: 1. April 2006

Mediadaten ´2010

Höchstes Interesse ist bei der Thematik „Sphäre Schwäbische Alb“ garantiert, ebenso wie eine Nachhaltigkeit mit enormen Entwicklungs-Chancen. Wachsen Sie mit, springen Sie auf – präsentieren Sie Ihre Geschäftsidee einem Publikum, das positiv in die Zukunft blickt. Wir sind stolz auf die Schwäbische Alb, auf die Wirtschaftskraft, die aus einer intakten Gesellschaft und gesunden Natur resultiert.

Schmökern, staunen, diskutieren: „Sphäre“ – das neue Magazin für den Lebensraum Schwäbische Alb – schreibt für Jung und Alt. „Sphäre“ präsentiert Kinderaufsätze ebenso wie eine Rubrik „Haus und Hof“. Ein großes Augenmerk legt die Redaktion auf den Nutzwert für Touristik- und Freizeitaktivitäten und selbstverständlich die Sphären-Gemeindepolitik.

Heftformat

Heftformat 211 mm breit x 278 mm hoch
Satzspiegel 188 mm breit x 231 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm

Sphäre
Lebensraum Schwäbische Alb
Natur
Tourismus
Kultur
Wirtschaft
Politik

Anzeigenpreise

Format *Seite*	Art	Satzspiegel (mm)	Schwarz/weiß *Euro*	Farbe/4c *Euro*
2/1	über Bund	396 x 231	2.600,-	3.899,-
1/1		188 x 231	1.300,-	1.999,-
3/4	hoch	139 x 23	920,-	1.370,-
	quer	188 x 172	920,-	1.370,-
2/3	hoch	125 x 231	840,-	1.250,-
	quer	188 x 151	840,-	1.250,-
1/2	hoch	91 x 231	675,-	999,-
	quer	188 x 113	675,-	999,-
1/3	hoch	63 x 231	475,-	699,-
	quer	188 x 75	475,-	699,-
1/4	1-spaltig	43 x 231	360,-	540,-
	2-spaltig	91 x 113	360,-	540,-
	4-spaltig	188 x 54	360,-	540,-
1/8	1-spaltig	43 x 113	199,-	299,-
	2-spaltig	91 x 54	199,-	299,-
	4-spaltig	188 x 25	199,-	299,-
1/16	1-spaltig	43 x 54	99,-	159,-
	2-spaltig	91 x 25	99,-	159,-

Beileger pauschal pro 25g inkl. Portokosten 1990,- EURO
Beihefter Preis auf Anfrage
Erscheinungsweise 3 x jährlich zum Ersten der Monate April, August und Dezember
Anzeigenschluss jeweils 4 Wochen vor Erscheinungstermin
Auflage 14.000 Exemplare
Preise erhöhen sich um die MwSt.
Nachlässe bei gemeinsamer Buchung von mehreren Anzeigen
Malstaffel ab 2 Anzeigen 3 % ; ab 4 Anzeigen 6 %
Mengenstaffel ab 2 Seiten 3 %; ab 4 Seiten 6 %
Zuschläge Umschlagseite U4 25 %; Umschlagseite U2, U3 20 %, abfallend 10 %

Sphäre-Kurzbeschreibung

- Erscheinung 3 x jährlich
- Copy-Preis 3,50 EUR
- Abo 10,00 EUR
- Auflage Vertrieb 14.000 Stück
- Verlag CopyWrite

Sphäre-Redaktion

- Touristik: Dipl.-Ing. Felix Fuchs
  (Fachjournalist, Herausgeber)
- Natur: Dipl.-Ing. Anja Fuchs
  (Landespflege, Journalistin)
- Wirtschaft: Karl-Heinz Wierz
  (Wirtschaftskommunikation, wierz.de)
- Regional: Siegfried Dannecker, Hans-Peter Eppler, Marco Heinz, Christine Wolfangel
- Architektur: Hans Ch. Lindemann
- Grafik: CopyWrite
  (Werbeagentur, copywrite-im-netz.de)
- Fotos: Dipl.-Ing. Felix Fuchs
  (Industrie-, Produkt-, Event-Fotographie)

Sphäre-Anzeigen

- Tel. 07382/93 65 65

Sphäre-Online

- www.biosphaere-alb.com

Sphäre-Kontakt

- info@biosphaere-alb.com
- Tel. 07382/9365-65, Fax: -66

Sphäre-Verlag

- Herausgeber CopyWrite
  Felix Fuchs, Lindenplatz 6
  72587 Römerstein