

Anlage:

RegioMarket - Workshop 1:

Stärken/Schwächen – Analyse der Regionalvermarktung im Landkreis Reutlingen und im geplanten Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Ort	Landratsamt Reutlingen, Großer Sitzungssaal
Zeit	Donnerstag, 21. September 2006, 16 - 21 Uhr
Teilnehmer	aktuelle und potenzielle RegioMarket-Partner Eingeladen sind Verbände und Vereine, Gemeinden und Behörden sowie Erzeuger, Verarbeiter, Handelspartner, Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe und weitere Dienstleister, die selbst bzw. deren Produkte und Angebote folgende Kriterien erfüllen: ➤ Produktion in der Region (soweit als möglich inklusive der Vorprodukte) ➤ kompletter Absatz bzw. ein Absatzschwerpunkt in der Region ➤ ein über das Normalmaß hinausgehender Beitrag zum Schutz und der Entwicklung der Kultur- und Naturlandschaft sowie zum Erhalt regionaltypischer, in der Regel mittelständischer Erzeugungs- und Verarbeitungsstrukturen ➤ deutliches Interesse an einer weitergehenden Kooperation mit anderen RegioMarket-Partnern (gemeinsame Logistik, Gemeinschaftsmarketing o. ä.).
Programm	☐ Vorstellung der bisherigen Aktivitäten sowie der Rahmenbedingungen für Regionalvermarktung im PLENUM Gebiet Reutlingen und im geplanten Biosphärengebiet ☐ Ergänzen und Herausarbeiten der Stärken und Schwächen: Worauf kann man aufbauen? Wie soll die Vermarktung regionaler Produkte und Dienstleistungen noch verbessert werden? ☐ Erfassen und Bewerten von Vorschlägen für konkrete Maßnahmen zur Unterstützung der Erzeugungs- und Vermarktungsinitiativen in der Region ☐ Festlegung des weiteren gemeinsamen Vorgehens
Moderation	Ludwig Karg und Dr. Martin Tischer, B.A.U.M. Consult GmbH, unterstützt von MitarbeiterInnen von PLENUM, REGIONEN AKTIV und Biosphärengebiets-Startteam