

# Sphäre QR-codemobil



## Gewinnspiel: Interessante Preise

Das Sphäre-Magazin stürmt in die dritte Dimension. Waren bislang die aufwendigen Fotoproduktionen und Texte der Artikel und Beiträge in der Zweidimensionalität des Papiers gefangen, so stößt der sogenannte QR-Code eine Tür auf in einen neuen Raum (siehe Bild rechts): Die unbegrenzten Möglichkeiten des World-Wide-Web sind von diesem Artikel jetzt nur einen winzigen Knopfdruck entfernt.

Doch erst einmal der Reihe nach: So wie das Kastenelement dieses Artikels (unten) oder ein Bildtext samt Foto wie ein Link mit zusätzlichen Informationen verknüpft, führt auch das Briefmarken-kleine Quadrat zu ausgelagerten redaktionellen Inhalten. Diese allerdings findet der Leser nicht auf dem 213 mal 278 Millimeter großen, mattglänzenden Papier, sondern auf dem 80 mal 50 Millimeter handlichen Display eines Internet-tauglichen Foto-Handys (nicht nur iPhone).

Klick, die kostenlose Scanner-App fotografiert den Code und entziffert die darin bis zu 4296 möglichen Zeichen. Im einfachsten Fall zeigt das Display einen Text an. Im idealen Fall ergeben die Zeichen eine spezielle Internetadresse, deren Website das Scanprogramm wie von Geisterhand auf den Handy-Bildschirm zaubert. Im Sphäre-Fall verlinkt der QR-Code rechts oben auf ein tolles Gewinnspiel mit zugegeben einer nicht ganz einfachen Frage: „Wie heißt das Großschutzgebiet Schwäbische Alb? Bitte nennen Sie die beiden landesweiten und international offiziell möglichen Namensvarianten.“ Auf der optisch und inhaltlich speziell auf mobile Lesegewohnheiten zugeschnittenen, albübergreifenden QR-Plattform können Sie mit Ihrem Handy die Häkchen (hoffentlich)

an der richtigen Stelle setzen. Es locken interessante Preise. So winkt als Hauptgewinn ein Wochenende für zwei Personen im Hotel Speidel's BrauManufaktur (Wert 138 Euro), inklusive Besichtigung, kleiner Bierprobe, Übernachtung mit Frühstücksbüffet, 3-Gang Biermenü am Abend und ein Pflegeset „Hopfen“. Neugierig? Teilnahmebedingung und weitere tolle Preise vom Flairhotel Indelhausen (Wert 80 Euro), der Biosphärenverwaltung, den echtAlb-Produzenten sowie der Böhlinger Biere und dem Audi & VW-Haus Jllig verstecken sich hinter dem kleinen, quadratischen Labyrinth. Also foto-klicken Sie sich in die neue Dimension der Sphäre-Welt.

Der Verlag ist zu Recht ein wenig stolz, seinen Lesern auf diese Weise die erste und einzige echte mobile Internet-Verlagsplattform zu präsentieren. In dieser Ausgabe verlinken die Codes auf Interviews. Foto-Klick: Auf Seite 12 spricht Grünen-Politiker Fritz Kuhn in einem Audiobeitrag über Energiepolitik auf der Alb. Auf Seite 24 zoomen Sie in einer Handy-Wanderkarte fast meteregenau mitten ins Lauterdörfle hinein; Foto-Klick: Auf Seite 19 können Sie die GPS-Tourendatei „Rund um Briel“ downloaden, Karten studieren oder Diashows bestaunen.

Auch die ersten Wirtschaftskunden haben auf der Sphäre-Plattform eine Präsentation gebucht. Sphäre begeistert für die Alb an jedem Ort, zu jeder Zeit – am Heim-PC und im Mobile-Web. [qrcode.ialb.de](http://qrcode.ialb.de) ■

### QR-codemobil

Diese Internetplattform ist ein Service des Sphäre-Verlags. Firmen, Institutionen, Veranstaltungen können auf dieser Plattform eine Seite mieten oder kaufen – inklusive dem darauf verlinkenden QR-Code. Diese Seite ist vom Kunden auch selbst konfigurierbar. Beispiel: Sonderposten, Angebote, die mit kleinen, kostengünstigen QR-Code-Printanzeigen beworben werden.